

2024-2030年中国导航移动 应用(APP) 行业发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国导航移动应用(APP)行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435643.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着互联网+概念的大潮涌起，导航行业的固有结构弹性大大增强，具备跨界融合和内部环节再塑条件。新兴平台的B2C和B2B之间的信息壁垒出现软化，加强核心产业链内部以及和消费者之间的联动。而大型互联网平台和其他外界资本的涌入将会从用户数量和产业结构方面对现有生态圈进行补充，挖掘潜在渠道价值。另外，移动APP随下随用，口碑容易在用户间扩散。这些特点无形中激发了用户的需求，从而加速了潜在市场的渗透。不过尽管第三方服务平台类公司能够帮助解决行业的问题，但从目前看，相关导航APP并未有找到持续稳健的盈利模式，短期仍将以业务探索为主。

中国导航市场被认为存在着广阔的市场前景和巨大的增长空间，在互联网产业发展至今，已经从线上“虚拟经济”进入产业互联网时代，“互联网+”也上升为国家战略，众多的传统实体产业开始被互联网改造和升级。那么，在当前移动互联网+的大潮下，我国导航行业会受到怎样的影响？移动导航平台（APP）又该如何分析当前发展形势、制定应对策略呢？最重要的，又如何寻找机遇，获得更大的发展呢？

2019年智慧出行渗透到传统交通业各个领域。从地图导航到汽车、单车、公交地铁等交通工具，互联网已经渗透到交通出行的各个领域，其中地图导航和用车服务市场最为成熟，活跃用户规模双双过亿，共享单车、共享汽车、公交地铁市场仍存在开发空间

中企顾问网发布的《2024-2030年中国导航移动应用(APP)行业发展态势与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了中国导航移动应用(APP)行业市场发展环境、导航移动应用(APP)整体运行态势等，接着分析了中国导航移动应用(APP)行业市场运行的现状，然后介绍了导航移动应用(APP)市场竞争格局。随后，报告对导航移动应用(APP)做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国导航移动应用(APP)行业发展趋势与投资预测。您若想对导航移动应用(APP)产业有个系统的了解或者想投资中国导航移动应用(APP)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 导航行业发展现状与前景分析

第一节 导航行业概况

一、导航概念及分类

二、全球导航行业概况

三、中国导航行业概况

四、中国导航行业所处周期

第二节 中国导航行业所处环境

一、居民支付能力

二、技术进步

二、政策监管环境

第三节 全球及我国导航行业发展前景展望

一、全球导航行业发展趋势展望

二、我国导航行业发展趋势展望

三、我国导航行业发展前景展望

第四节 中国导航行业产业链发展趋势

一、中国导航行业产业链

二、导航产业链利润分布

三、导航上游产业链分析

四、下游产业——导航机构分析

第二章 导航移动应用（APP）的作用——重构行业生态、促进产业链升级

第一节 传统导航行业的痛点与缺陷

一、导航行业痛点及根源

二、导航营销受极大约束

三、缺少精准营销的平台

第二节 移动互联网有望重构导航行业生态

一、导航移动应用（APP）助力解决行业痛点

二、互联网催生渠道价值

三、导航移动应用（APP）服务商的发展趋势

第三节 产业链升级：导航移动应用（APP）推动行业科学化、市场化

一、精准营销改善行业痛点

二、导航移动应用（APP）推动产业链升级

三、导航移动应用（APP）模式的核心思路

四、导航移动应用（APP）未来趋势

第三章 导航移动应用（APP）所属行业展分析

第一节 导航移动应用（APP）所属行业发展概述

一、导航移动应用（APP）行业发展现状

经由明星语音包等获客方式跑马圈地，地图导航市场已经趋于成熟，行业迈入存量竞争阶段，用户增长遭遇天花板。现已形成高德和百度地图的双寡头稳定局面，并且随着C端用户的饱和，头部企业将发力B端业务。

二、导航移动应用（APP）行业所处周期

三、导航如此火爆的商业逻辑

第二节 导航移动应用（APP）商业模式分析

一、移动导航的商业模式分析

二、导航移动应用（APP）盈利模式

三、导航移动应用（APP）创业出现新领域

四、海外项目对比

第三节 导航移动应用（APP）所属行业融资情况分析

一、导航“投融资情况分析

二、导航“投融资项目类型分布

三、导航“投融资项目地域分布

四、导航“投融资项目融资方式

五、导航“投融资项目阶段分析

六、国内知名互联网导航平台融资情况分析

第四节 导航移动应用（APP）存在的问题分析

一、尚属轻创业阶段

二、导航满意度偏低

三、提升用户体验感知为出路

第四章 导航移动应用（APP）细分市场调查

第一节 2022年导航移动应用（APP）行业应用调查

一、导航移动应用（APP）应用行业概况

二、导航移动应用（APP）应用行业图谱

三、导航移动应用（APP）应用内容偏好

四、导航移动应用（APP）应用人群画像

第二节 2022年中国导航移动应用（APP）市场调查

- 一、导航移动应用（APP）市场分析
- 二、导航移动应用（APP）细分市场分析
- 三、导航移动应用（APP）用户分析
- 四、导航移动应用（APP）未来发展趋势

第三节 2022年中国上门导航市场调查

- 一、上门导航市场发展背景
- 二、上门导航市场发展现状
- 三、上门导航市场用户分析
- 四、上门导航市场发展与趋势分析

第五章 导航移动应用（APP）竞争分析

第一节 导航移动应用（APP）竞争分析

- 一、导航市场竞争格局
- 二、2022年导航移动应用（APP）竞争格局

第二节 导航移动应用（APP）竞争趋势分析

- 一、2022年导航移动应用（APP）竞争趋势
- 二、2022年导航移动应用（APP）平台竞争趋势
- 三、2022年导航移动应用（APP）合并趋势分析

第六章 导航移动应用（APP）企业分析

第一节 上海北斗卫星导航应用产业基地有限公司

- 一、公司基本面分析
- 二、公司融资节奏
- 三、公司用户数据分析
- 四、公司经营模式分析
- 五、公司SWOT分析
- 六、公司未来发展前景

第二节 重庆北斗导航应用技术股份有限公司

- 一、公司基本面分析
- 二、公司融资节奏
- 三、公司发展历程分析

四、公司经营模式分析

五、公司销售数据分析

六、公司SWOT分析

七、公司未来发展前景

第三节 西藏金采科技股份有限公司

一、公司基本面分析

二、公司行业排名

三、公司经营情况分析

四、公司竞争优势分析

五、公司未来发展前景

第四节 上海普适导航科技股份有限公司

一、公司基本面分析

二、公司竞争优势分析

三、公司经营策略分析

四、公司未来发展前景

第五节 西安合众思壮导航技术有限公司

一、公司基本面分析

二、公司发展分析析

三、公司竞争优势分析

四、公司劣势分析

五、公司未来发展前景

第七章 2024-2030年导航移动应用（APP）前景预测及建议（）

第一节 导航移动应用（APP）前景预测

一、导航移动应用（APP）前景预测

二、导航移动应用（APP）发展趋势

第二节 导航移动应用（APP）存在的风险

一、导航存在的挑战

二、同质化严重、盈利模式尚未成熟

第三节 导航移动应用（APP）行业发展建议

一、提供多场景的服务

二、提供高价高利的高品质服务

三、打造品牌比单纯扩张门店更重要

四、会员用户积累比客流量更重要

第四节 总结

图表目录：

图表：导航分类

图表：大导航市场分类

图表：中国导航市场消费者的性别分布

图表：中国导航市场消费者的年龄分布

图表：中国导航市场消费者的职业分布

图表：中国导航市场消费者的学历分布

图表：中国导航市场消费者收入分布

图表：中国导航市场消费者的地域分布

图表：中国导航行业前景

图表：导航客户生命周期

图表：导航行业产业链

图表：导航产业是一个交叉产业

图表：我国导航市场地域分布特点

图表：导航行业痛点溯源

图表：导航行业获客渠道

图表：移动导航助力解决行业痛点

图表：新兴导航平台一览

图表：导航价值链——移动导航的作用

图表：互联网导航平台信息

图表：导航行业产业链目前呈现的“再分工”趋势

图表：导航行业产业链结构出现变化：传统模式与互联网模式交织的状态

图表：理想状态下互联网导航产业链格局

图表：导航宣传方式在进化

图表：互联网导航平台商业模式比较

图表：国内互联网导航平台比较

图表：“互联网+导航”项目的类型分布

图表：“互联网+导航”项目的地域分布

图表：“互联网+导航”项目的融资方式分布

图表：“互联网+导航”项目的阶段分布

图表：国内知名互联网导航平台融资情况

图表：2022年中国上门导航市场产业链

图表：上门导航市场投融资情况

图表：上门导航市场发展阻碍因素

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435643.html>